



RENCONTRE DE CHANTEURS, MUSICIENS, DANSEURS ET CURIEUX À CALIXA-LAVALLÉE

5^e ÉDITION. 5-6-7 SEPTEMBRE 2008

PRIVILÈGES ET VISIBILITÉS 2008

Affiche et programme officiels

Possibilité d'apposer le logo de votre entreprise sur les **Affiches** (2000 unités) et sur les **Programmes** (2000 unités) Campagne d'affichage et de distribution entre le 13 juin et le 7 septembre 2008

Date de tombée pour être visible sur ce support : 15 mai

Produits dérivés

Possibilité d'apposer votre logo sur l'un ou l'autre des produits dérivés du festival

Choppe officielle : 500 unités

T-shirt grand public : 500 unités

T-shirt bénévole : 300 unités

Port par toute l'équipe de coordination et de bénévoles sur le site pendant le festival.

Date de tombée pour être visible sur ce support : 15 juin

Média

Espaces publicitaires

Communiqués de presse

Espace Partenaire sur le site web **chantsdevielles.com**:

Espace spécialement aménagé pour qu'y soient visibles des logos d'entreprises.

Date de tombée pour être visible sur ces supports : 15 juin

Mur des mercis

Installé dans la salle à manger du festival, y sont réservés des espaces promotionnels pour les entreprises partenaires. *Format d'espace variable en fonction du montant de la commande.*

Date de tombée pour être visible sur cet espace : 31 juillet

LES PLANS

Note : les visibilités sont cumulatives d'un plan à l'autre (sauf pour nombre de passeports spécifié dans chaque plan)

ENTRE 50\$ ET 100\$

Mur des mercis

Vielle de Bronze

ENTRE 100 \$ ET 250 \$

Mur des mercis

Logo sur le site web du festival

1 passeport *Fin de semaine*

Vielle d'argent

ENTRE 251\$ ET 499\$

Mur des mercis

Logo et lien sur le site web du festival

2 passeports *Fin de semaine*

Mention publique lors du lancement

Vielle d'or

À PARTIR DE 500 \$

Logo sur affiche et programme

Nombre personnalisé de passeports *Fin de semaine* (clients, associés...)

Chants de Vieilles

À PARTIR DE 1 000\$

Exclusivité de votre secteur d'activité dans le réseau partenaire 2007

Visibilité personnalisée du partenaire (Communiqués de presse, allocution publique, présence de bannière, organisation d'un cocktail pour votre entreprise, présence du logo sur les T-shirts de l'équipe de coordination ...)

Nombre personnalisé de passeports *Fin de semaine*